

# **Programa Institucional**

**Fondo de Fomento Económico  
(FOFOE) 2013-2018.**

## CONTENIDO

	Páginas
<b>Presentación.</b>	3
<b>Introducción.</b>	4
<b>Planeación estratégica.</b>	
• Diagnóstico institucional	5
• Misión	9
• Visión	9
• Valores del Gobierno	10
• Estructura Organizacional	11
• Alineación del Programa al Plan Estatal de Desarrollo y Programa Sectorial	13
• Retos	14
<b>Planeación operativa.</b>	
• Indicadores de líneas de Acción	15
• Matriz de Proyectos	16

El compromiso del FOFOE es contribuir al desarrollo económico estatal impulsando la creación, el fortalecimiento y consolidación de la actividad empresarial en los sectores industrial, comercial y de servicios, mediante el otorgamiento oportuno de financiamiento, capacitación y consultoría, apoyando así, a la conservación y generación de mejores empleos.

El reto de elevar la competitividad del sector empresarial chiapaneco, para lo cual se fortalecen los puntos de apoyo que tiene el estado, como el aprovechar las riquezas naturales y culturales; impulsar la atracción de la inversión, energías renovables, el crédito, la capacitación, entre otros, los cuales se tratan en el tema de Economía sustentable.

Para lograr un Chiapas productivo, competitivo y exitoso, es necesario fortalecer las capacidades, fomentar la cultura emprendedora y de innovación, potenciando y facilitando el acceso al financiamiento que asegure la sostenibilidad de las empresas, así como la promoción de alianzas productivas entre el sector rural y los inversionistas privados.

Este es el marco contextual con el que se presenta el Programa Institucional del Fideicomiso Fondo de Fomento Económico (FOFOE) 2013-2018, alineado al Eje Rector 3 Chiapas exitoso, en el tema de Economía Sustentable que comprende la Política Pública 3.2.3 Competitividad Empresarial.

**Lic. Francisco Javier Martínez Zorrilla Rabelo**

Coordinador Ejecutivo del FOFOE

## Introducción.

Dando cumplimiento a las Políticas Públicas en materia de Planeación (artículo 20 de la Ley de Planeación para el Estado de Chiapas y artículo 15 del Reglamento de la Ley de Planeación para el Estado de Chiapas), se presenta el Programa Institucional del Fideicomiso Fondo de Fomento Económico (FOFOE), el cual comprende 12 Proyectos que fortalecerán la competitividad del sector productivo de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas del Estado, apoyando así a la conservación y generación de más y mejores empleos.

Impulsando el Sector de Madres Solteras para que tengan mayores oportunidades y acceso a financiamiento para fortalecer la economía de las empresas que son dirigidas por mujeres para promover el empleo y auto empleo femenino.

Que la producción artesanal se incremente, generando con ello un mayor ingreso y el crecimiento del empleo de las familias Chiapanecas.

Beneficiar al sector empresarial que por alguna contingencia ocurrida en el Estado se vea afectado.

Que los Jóvenes Empresarios obtengan financiamiento para la creación de empresas o el crecimiento de su negocio, así como promover las capacidades emprendedoras de la juventud y promover esquemas y alianzas para apoyar su financiamiento, con el fin de fomentar la innovación tecnológica y autoempleo entre los jóvenes.

Beneficiar al sector de empresarios que realizan exportaciones, con equipamiento e infraestructura para incrementar su desarrollo empresarial.

Que las micro, pequeñas y medianas empresas obtengan financiamiento para impulsar su productividad, así como la conservación y generación de empleos.

Impulsar en el Estado la Feria Internacional Latinoamericana Chiapas Emprendedor para promover la reactivación Económica del estado de Chiapas, a través de acercamiento entre proveedores de crédito y demandantes de Capital para proyectos que requieran financiamiento.

El (FOFOE) tiene planeado brindar beneficios de Alto Impacto Social, a través de los financiamientos que se otorguen.

## Diagnóstico institucional.

Las MIPyMEs como en toda economía juegan un rol importante para el desarrollo del país o estado, para México y Chiapas no es la excepción; de acuerdo a datos del Censo Económico 2009 del INEGI, de las 5'144,056 unidades económicas que existen en el país, el 99.8% representan a las MiPyMES, que generan el 78.5% del personal ocupado y generadoras del 52% del PIB. De acuerdo a los datos de este censo, existe un incremento del 81% en las unidades económicas de tamaño micro, pequeño y mediano en diez años (1999-2009). Sin embargo, la contribución de estas empresas al PIB nacional, disminuyó 7.3% de 1999 al 2010, al pasar de 42% a 34.7%. (Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa).

En Chiapas, el 99.99% corresponden a la estratificación de MIPyMES, de las cuales el 97% corresponden a microempresas, de un total de 129,795 unidades económicas, de acuerdo al Censo Económico 2009 del INEGI, y representan una fuerza laboral del 93% de 411,997 personas ocupadas.

Por lo anterior, la importancia económica de las MIPyMES en Chiapas es más que obvia, al representar la principal fuente de generación de empleos, el mejor distribuidor de ingresos entre la población y entre las regiones, indispensables para que las grandes empresas existan y son un factor central para la cohesión social y la movilidad económica de las personas.

Sin embargo, al ser un sector de la economía disperso y diversificado, aún existe mucha volatilidad en la creación y crecimiento de estas empresas, además de que no han alcanzado un nivel de competitividad suficiente como para posicionarse en el mercado global, ni para integrarse plenamente como proveedores de grandes empresas.

De acuerdo al censo económico 2009 la distribución de las unidades económicas por actividad, indica que las MIPyMES principalmente se ubican en sectores que agregan poco valor a sus productos.

Ámbito	Comercio	Servicios	Industria Manufacturera	Resto sectores
Nacional	50%	36.2%	11.7%	2.1%
Estatad	54.7%	32.8%	10.5%	2%

Las MIPyMES sufren los cambios que implican la apertura comercial y la globalización económica, estas situaciones pueden verse como un periodo de transición que lleva implícito un cambio de paradigmas para los empresarios. En el nuevo entorno económico global, merece mayor relevancia el fortalecimiento económico de las regiones como una estrategia para la competitividad, por tanto se hace prioritario el desarrollo y puesta en marcha de planes y programas para impulsar la competitividad de sectores y regiones bajo una perspectiva sistémica en la que la competitividad depende de empresarios, gobiernos e instituciones trabajando de una forma articulada.

De acuerdo a datos de la Secretaría de Economía Federal, las MIPyMES no logran desarrollarse como se espera, su tasa de éxito se encuentra con valores del 25 al 30 por ciento, debajo de la media mundial que representa un 40%. El Banco Mundial en un estudio que realizó en conjunto con la Secretaría de Economía Federal observó que el financiamiento, la falta de asesoría empresarial, una deficiente administración, recursos humanos no calificados, desconocimiento de mercados y tecnologías y una mala organización contribuyen en una baja competencia de las PYMES en nuestro país (Banco Mundial, 2008).

Es de suma importancia el impulsar e inculcar una nueva cultura emprendedora y empresarial, basada en la innovación, para transitar hacia una economía en la que el conocimiento, la ciencia la tecnología aplicada sirvan como generadores de riqueza y bienestar para la población.

Lo anterior partiendo que la economía del país y del estado, está compuesta mayoritariamente por MIPyMES, y las cuales principalmente corresponden a empresas del orden familiar, es necesario el fomentar una cultura empresarial que permita al pequeño empresario conocer e implementar el proceso de sucesión de quien dirige la empresa familiar, de tal manera que sea lo más racional posible la transmisión generacional, que garantice la permanencia en el mercado, así como el emprender en la implementación de tecnología, innovación y búsqueda de nuevos mercados.

Por su parte, Erika Castillo del Programa de Desarrollo Pyme (PDP) Adecco, menciona además que la innovación de productos e inversión en tecnologías y estrategias, como debilidades, falta de asesoría empresarial, sistemas de calidad y uno de los obstáculos más grandes el acceso al financiamiento son algunas de las áreas a trabajar por las MIPyMES.



El Censo Económico 2009 señala que en Chiapas el 70.2% de las unidades económicas no obtuvieron crédito, préstamo o financiamiento, el 16,5% obtuvieron crédito o préstamo de propietarios o socios y el 13.3% sí obtuvieron crédito, préstamo o financiamiento (excepto de propietarios o socios).

Una de las razones por las que en México hay poco crédito es que hay muy poco ahorro, “los bancos prestan en función de lo que capta muy poco, ya que el ahorro promedio del mexicano debe de ser de 2% como porcentaje de su ingreso, cuando en EUA es 4% y en Japón entre 15 y 20%”. De acuerdo a la secretaría de Hacienda, el crédito bancario al sector privado no bancario es de apenas 26% del PIB, mientras que en Brasil rebasa el 50% y en Chile es casi 100%.

Los 8 mayores bancos en México representan el 80% de los activos del sistema, de los cuales 79% son de capital extranjero y 21% nacional, el modelo se revierte cuando se revisan los bancos especializados (en una parte del mercado, típicamente cadenas comerciales, tiendas de autoservicio y departamentales o financiamiento automotriz), ya que en 93% son de capital nacional y 7% extranjero, de acuerdo con el socio de la Práctica de Auditoría y especialista en servicios financieros de KPMG México, Ricardo Delfín.

Según la Secretaría de Economía Federal (Mtra. Claudine Moya Ponce, Directora de la Carrera de Creación y Desarrollo de Empresas ITESM) a pesar de contar con redes de incubadoras, aceleradoras, diversos programas de gobierno enfocados a la capacitación y financiamiento, seguimos siendo un país de MIPyMES al borde de la quiebra, con una tasa de cierre de seis de cada 10 empresas antes de los 24 meses.

Si se observan los numerosos decálogos que se generan sobre las causas de cierre de las MIPyMES, todas apuntan al empresario: el 43% de los casos se deben a errores administrativos; 24% a mala previsión financiera; 24% a problemas fiscales; 16% a malas prácticas en ventas y cobranzas; 4% a asuntos relacionados con la producción y 3% a conflictos con proveedores; esto suma más de 100% debido a que varios de los problemas se repiten en la misma empresa. Otras fuentes afirman que el empresario se cree todólogo, que no delega, no planea, resumiéndose en que carece de cultura empresarial.

El Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP) reveló como características de las PYMES mexicanas que; sólo el 10% de las empresas cumplen 10 años en el mercado, logran crecer y tener éxito; el 75% de las nuevas empresas cierra sus operaciones luego de dos años y el 50% quiebra durante el primer año de actividad.





Chiapas aún no cuenta con políticas y mecanismos suficientes en materia de mejora regulatoria, para impulsar la competitividad y la productividad de las actividades económicas, la gestión gubernamental y el bienestar público. Esta situación se debe principalmente a tres causas fundamentales: 1) No contamos con mecanismos de cooperación plenamente desarrollados entre los 3 órdenes de gobierno y organismos en la materia, para la generación de capacidades y asesoramiento técnico; 2) No se ha logrado la institucionalización de la mejora regulatoria en el estado y sus municipios; y 3) No se han implementado de forma contundente, instrumentos de simplificación y desregulación administrativa de trámites y servicios en los diferentes niveles de gobierno, que promuevan la actividad económica y eviten cargas administrativas innecesarias a los ciudadanos y empresarios.

Es por ello, que el Fondo de Fomento Económico (FOFOE) como parte del Gobierno del Estado se suma contribuyendo al desarrollo económico estatal, a través del otorgamiento de financiamiento a las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, acompañando este con la capacitación que les permita a los empresarios contar con las herramientas necesarias para garantizar la sostenibilidad y competitividad de sus empresas.





## Misión.

Contribuir al desarrollo económico estatal, impulsando la creación, fortalecimiento y consolidación de la actividad empresarial en los sectores industrial, comercial y de servicios, mediante el otorgamiento oportuno de financiamiento, capacitación y consultoría, apoyando así a la conservación y generación de mejores empleos.

## Visión.

Ser la institución pública de financiamiento más eficiente y competitivo del Estado de Chiapas, caracterizada por:

- Brindar a las empresas, esquemas innovadores y oportunos de financiamiento y servicios integrales,
- Ampliar la cobertura y potencializar los recursos financieros,
- Tener procesos con certificación de calidad, sustentar sus procesos en la certificación de la calidad,
- Contribuir en la atracción de inversiones e impactar en la generación de empleos y el bienestar socioeconómico de las familias chiapanecas.

### **Valores del Gobierno.**

Dentro del Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018 el C. Gobernador el Lic. Manuel Velasco Coello estableció los valores fundamentales que distinguen a su administración, los cuales describimos a continuación:

**Libertad** es la facultad que tienen las mujeres y los hombres de tener una vida plena y gozar de sus derechos fundamentales, sin temor a la opresión e injusticia.

**Igualdad** de derechos y oportunidades es para todas y todos, sin exclusión alguna por género o condición.

**Solidaridad** inspirada en la equidad, justicia social y participación ciudadana, es el principio por el que se brinda apoyo a quienes más lo necesitan.

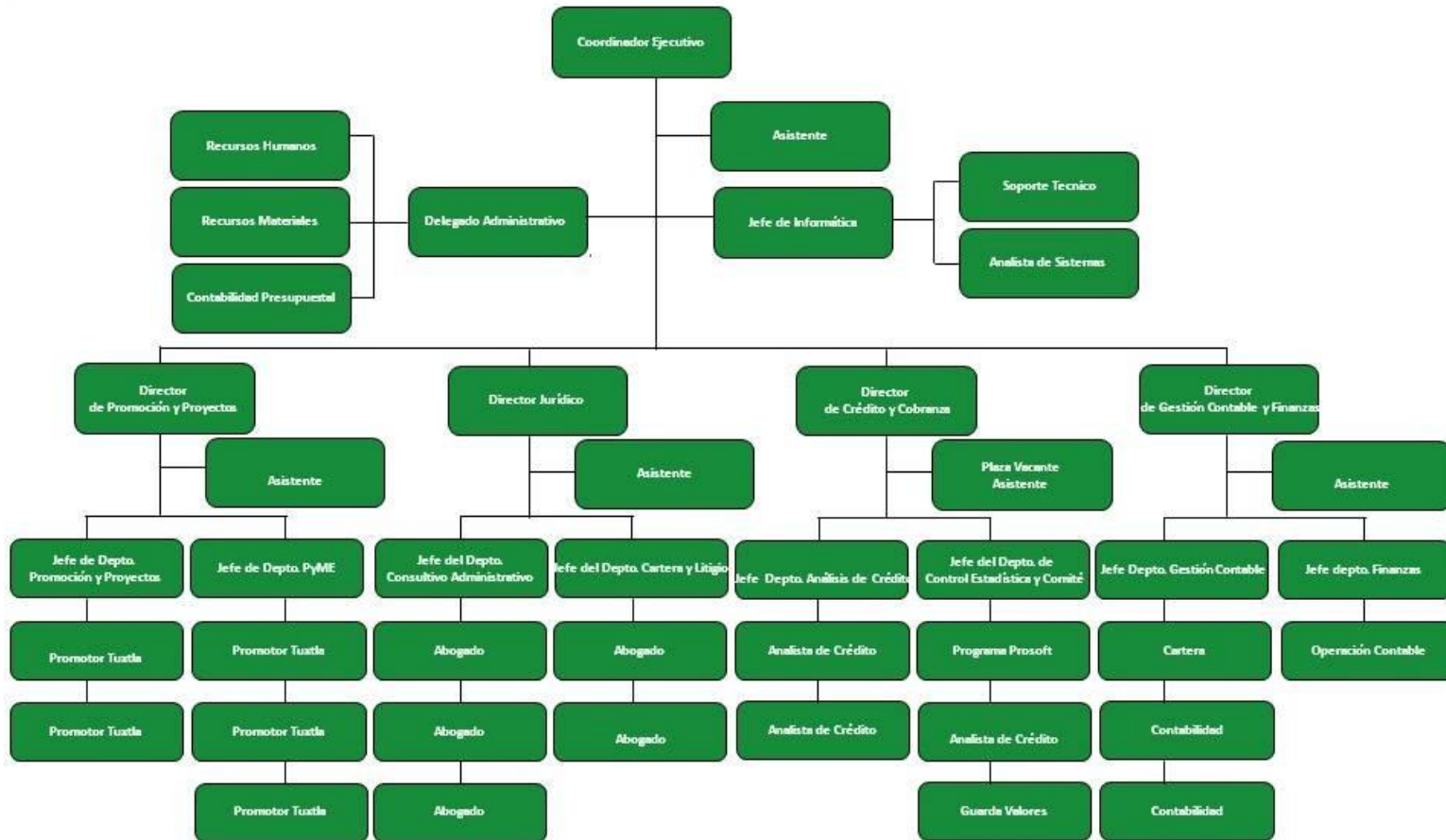
**Tolerancia** es respetar la diversidad de culturas, idiomas, creencias, ideologías y preferencias sexuales; es fortalecer a cultura de paz para fundar las bases de una sociedad justa y libre de violencia.

**Respeto** es actuar con equilibrio y consideración hacia los demás. En relación a la naturaleza, es dar buena gestión y ordenamiento de los recursos hacia el desarrollo sustentable.

**Honestidad** es proceder con respeto y justicia, conducirse con honradez y transparencia, consolidando una buena



# Estructura Organizacional



Participación en el Comité de Planeación para el Desarrollo (Coplade)

Sector	Subcomités	Grupos de trabajos
Desarrollo Económico	Desarrollo Económico	Equipamiento y Financiamiento Empresarial



### Alineación del Programa al Plan Estatal de Desarrollo.

Eje	Tema	Política Pública	Objetivo	Estrategia	Líneas de acción
3. Chiapas Exitoso	3.2. Economía Sustentable	3.2.3. Competitividad Empresarial	3.2.3.1 Elevar la competitividad y productividad de la empresa	7. Fortalecer los programas de crédito con capacitación y transferencia de tecnología para la capitalización de las micro y pequeñas empresas que son dirigidas por mujeres para promover el empleo y el autoempleo femenino	Capitalizar las micro y pequeñas empresas que son dirigidas por mujeres



## Retos.

Con la participación de los tres órdenes de gobierno, sociedad y empresarios, contribuir para convertir a Chiapas en una economía fuerte, competitiva y en constante crecimiento, que genera empleos permanentes, formales y de calidad para sus mujeres y hombres.

Beneficiar a 3,800 Mujeres con financiamiento para promover el empleo y el autoempleo femenino.

## Planeación operativa.

### Indicadores de las líneas de acción.

**Eje:** 3. Chiapas Exitoso

**Tema:** 3.2 Economía Sustentable

**Política Pública:** 3.2.3. Competitividad Empresarial

**Objetivo:** 3.2.3.1. Elevar la competitividad y productividad de la empresa

Estrategias	Líneas de acción	Indicador	Método de cálculo	Línea base	Metas	Dependencia Responsable
7. Fortalecer los programas de crédito con capacitación y transferencia de tecnología para la capitalización de las micro y pequeñas empresas que son dirigidas por mujeres para promover el empleo y el autoempleo femenino.	Capitalizar las micro y pequeñas empresas que son dirigidas por mujeres	Impulso a la Micro, mediana y pequeñas empresas dirigidas por mujeres	Microempresas dirigidas por mujeres apoyadas con financiamiento* 100/Microempresas dirigidas por mujeres que se pretenden atender	300 (2013)	3,800	Coordinación Ejecutiva del Fondo de Fomento Económico FOFOE

## Matriz de Proyectos.

<b>Eje:</b> 3. Chiapas Exitoso							
<b>Tema:</b> 3.2 Economía Sustentable							
<b>Política Pública:</b> 3.2.3. Competitividad Empresarial							
<b>Objetivo:</b> 3.2.3.1. Elevar la competitividad y productividad de la empresa							
<b>Estrategia:</b> 7. Fortalecer los programas de crédito con capacitación y transferencia de tecnología para la capitalización de las micro y pequeñas empresas que son dirigidas por mujeres para promover el empleo y autoempleo femenino.							
<b>Línea de acción:</b> Capitalizar las micro y pequeñas empresas que son dirigidas por mujeres.							
Proyecto	Meta Sexenal	Metas anualizadas					
		2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Programa de Microcréditos para Madres Solteras</b>	3,800 Microcréditos entregados a Madres Solteras	300	700	700	700	700	700



*Programa Institucional formulado por la  
Coordinación Ejecutiva del Fideicomiso Fondo de Fomento Económico  
(FOFOE)  
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas  
Noviembre 2013*