

# **PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LA SECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO 2007-2012**

## **PRESENTACIÓN**

La estrategia de la Secretaría de Fomento Económico prevé la ejecución de políticas públicas encaminadas a consolidar el crecimiento económico del estado, a fin de crear las condiciones necesarias para promover la generación de más y mejores empleos e incrementar el bienestar de la población.

Nuestro estado se encuentra entre las entidades con menor grado de desarrollo social y económico; sin embargo, sus riquezas naturales, su variedad de climas y sus abundantes fuentes de agua, le dan una gran ventaja comparativa respecto al resto de los estados de la República; además de tener un potencial de desarrollo que va más allá del sector primario, gracias a su exuberante naturaleza, fuerza laboral, su estratégica posición geográfica respecto a Centroamérica y la infraestructura existente y en consolidación.

Esta administración ha diseñado políticas públicas en materia de fomento económico encaminadas a aprovechar y promover nuestras ventajas competitivas y comparativas como base para impulsar la creación de nuevas fuentes de trabajo.

El presente instrumento de planeación pretende sentar las bases para la diversificación de la actividad económica, a través de un desarrollo económico regional equilibrado que permite generar un mayor valor agregado a la producción primaria del estado. En este esfuerzo se concentran los tres niveles de gobierno a través de la adopción de mejores prácticas tendientes a fortalecer las distintas ramas de la industria, agroindustria, comercio y servicios.

## **INTRODUCCIÓN**

Este Programa Institucional orienta clara y estratégicamente las acciones que desde el primer día de esta administración lleva a cabo la Secretaría de Fomento Económico. Cada línea de acción de esta dependencia, con visión de corto, mediano y largo plazo, tiene estrecha relación con los objetivos y metas específicas, acorde a los lineamientos trazados por el C. Gobernador del Estado, Juan Sábines Guerrero en materia de fomento económico con equilibrio y sustentabilidad para consolidar las aspiraciones de la sociedad en su conjunto, expresadas a través de los distintos foros realizados a lo largo del Estado de Chiapas, plasmados en el Plan de Desarrollo Chiapas Solidario 2007-2012.

La Secretaría de Fomento Económico busca consolidar en el estado más y mejores empleos, a través de un Chiapas competitivo y generador de oportunidades; para alcanzar esta meta, se establecieron 3 objetivos específicos: Desarrollo Empresarial, Atracción de Inversiones y Chiapas Competitivo.

En materia de Desarrollo Empresarial, se impulsa una política de atención integral a empresarios y emprendedores para apoyar la competitividad y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas chiapanecas con el propósito de fomentar la creación de más y mejores empresas y coadyuvar con aquellas de gran potencial para impulsar su desarrollo a través de los diversos programas federales y estatales.

Para la Atracción de Inversiones, se aplica una estrategia sólida que permite atraer más y mejores inversiones al estado mediante la puesta en práctica de incentivos y estímulos competitivos que nos diferencian y que son detonantes de nuestras ventajas comparativas; identificando y promoviendo la viabilidad de los corredores estratégicos, con el firme propósito de posicionar a Chiapas como una entidad propicia para la inversión.

El tercer objetivo tiene como sustento una estrategia interinstitucional, que busca en el corto y mediano plazo impulsar un Chiapas Competitivo, mediante acciones encaminadas a mejorar el clima de negocios que induzca a una mayor competitividad del estado; esto es, a través del Plan Estatal para la Competitividad, con el propósito de identificar acciones inmediatas que impulsen y posicionen a Chiapas dentro de los primeros estados en facilidad para desarrollar negocios, que redunden en mejores inversiones y en la generación de más y mejores empleos.

## **I. MISIÓN**

Es la instancia del gobierno estatal encargada de coordinar, ejecutar y evaluar las políticas de fomento económico en la entidad, mediante el impulso de acciones que promuevan y favorezcan la atracción de inversiones, el fomento al desarrollo empresarial y el incremento de la competitividad de Chiapas; con base en la atención a las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, así como a inversionistas nacionales y extranjeros; con el fin de contar con más y mejores empleos para los chiapanecos.

## **II. VISIÓN**

Ser la instancia del Ejecutivo Estatal reconocida por su capacidad innovadora en procesos y proyectos institucionales, en apego al marco legal y administrativo, al impactar en el fomento de un gran número de unidades económicas de los sectores agroindustrial, industrial, comercial y de servicios; capaces de estimular con equilibrio y sustentabilidad el despegue económico del estado a través de inversiones productivas que aprovechen nuestras ventajas comparativas y competitivas; desencadenando las oportunidades de más y mejores empleos y coadyuvando en la calidad de vida y el desarrollo integral de Chiapas.

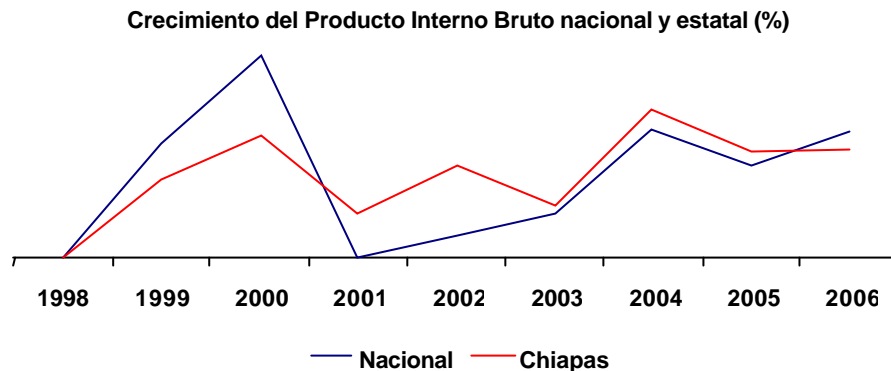
## **III. DIAGNÓSTICO**

Chiapas es un estado de grandes contrastes; se puede observar una agricultura altamente tecnificada en unidades de producción de la región Soconusco y una de subsistencia en las regiones Altos y Sierra; ciudades concentradoras de grandes centros comerciales y comunidades de no más de 20 familias con difícil acceso a los satisfactores básicos, esto es Chiapas. Su desarrollo no ha sido armónico, y son dramáticas sus desigualdades con el resto del país. Chiapas es otro México dentro del país; sin embargo, las potencialidades de los recursos naturales de nuestra tierra son indescriptibles, permitiendo establecer políticas públicas encaminadas a su desarrollo, apoyadas por iniciativas federales que propician el cambio estructural en nuestra entidad.

El II Censo de Población y Vivienda del NEGI en Chiapas, reporta para el año 2005 una población de 4 millones 293 mil 459 personas, y esto es 4.2 por ciento de la población nacional, lo que significa que en 5 años el número de habitantes se incrementó en 1.6 por ciento. El grupo de edad que presenta el mayor aumento es el que se circunscribe a la población en edad de trabajar (13.6 por ciento), contrastando con la población menor de 15 años, que se incrementó en 3.3 por ciento en el período 2000-2005.

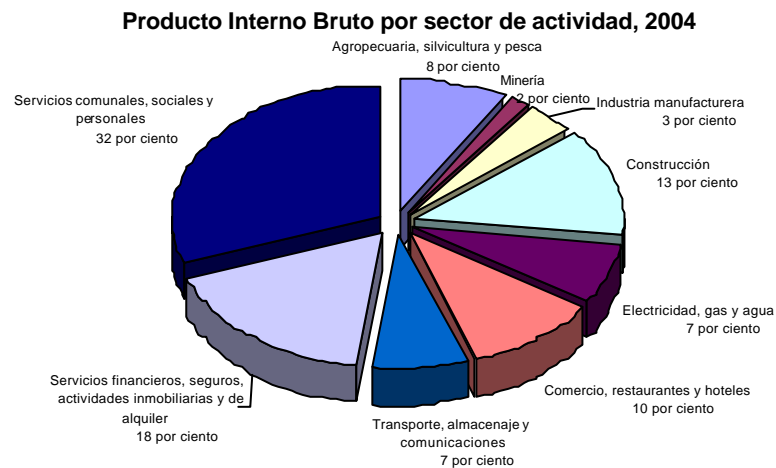
En materia de servicios públicos y distribución territorial de la población, se observa entre los puntos una inequitativa oferta de servicios públicos y escaso desarrollo económico en Chiapas; Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, Ocosingo y San Cristóbal concentran el 26.2 por ciento de los habitantes. El 52.2 por ciento de los chiapanecos vive en localidades de menos de 2,500 habitantes, mientras que el 19.2 por ciento lo hace en poblaciones de más de 100 mil habitantes.

La economía de Chiapas a diferencia del resto de México, observa en el período 2001-2004 un crecimiento promedio de 3 por ciento en el Producto Interno Bruto, como resultado de la reactivación de la industria de la construcción en un 42 por ciento; en tanto que el sector primario creció 3.1 por ciento, y los servicios financieros, seguros inmobiliarios y de alquiler 3.1 por ciento. En el mismo período el PIB nacional creció 2.3 por ciento.



**Fuente:** 1998-2004.- Sistema de Cuentas Nacionales, INEGI;  
 PIB Nacional 2005-2006, Criterios de Política Económica, SHCP;  
 PIB Chiapas 2004-2006, Grupo Financiero Banamex.

En la estructura del PIB –dice INEGI-, destaca el sector de los servicios comunales, sociales y personales, y el de servicios financieros inmobiliarios y de alquiler, que en conjunto representan el 50 por ciento del PIB con el 32 por ciento y 18 por ciento, respectivamente.



Al tercer trimestre la Población Económicamente Activa chiapaneca se constituía por 1 millón 588 mil 239 personas; el 1.9 por ciento de ella se encontraba desocupada, es decir 30 mil 735 personas. El 40.7 por ciento de la PEA ocupada estaba ligada al sector primario, el 15.9 por ciento al secundario y el 43.4 por ciento al comercio y los servicios.

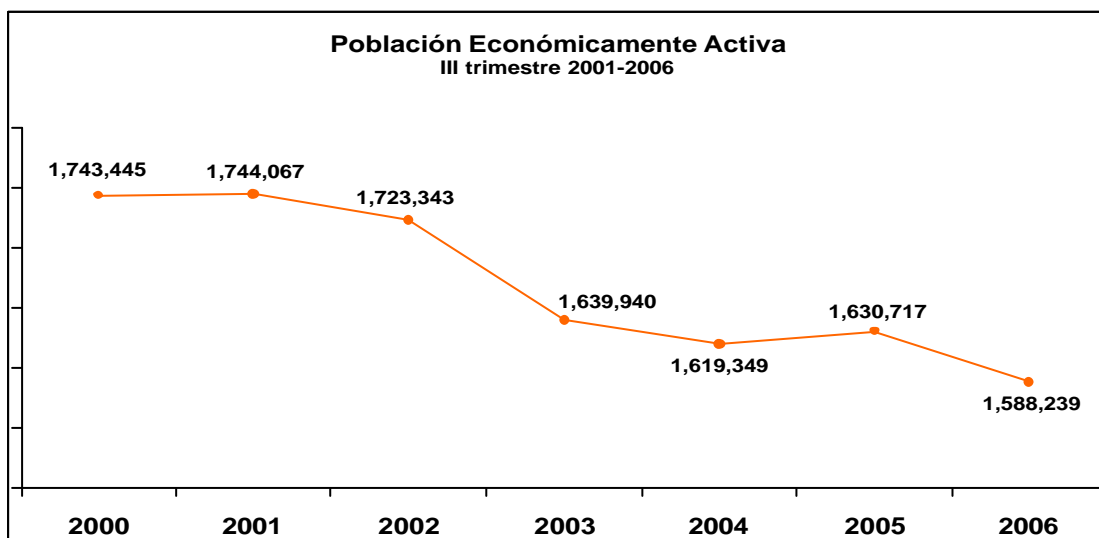
Si bien, el 40.7 por ciento de la PEA del estado se dedica a las actividades del sector primario, ésta contribuye solo con el 8 por ciento del PIB, reflejando grandes desequilibrios e inequidades en el sector donde el 60 por ciento de la población ocupada gana menos de 2 salarios mínimos y el 15.6 por ciento no percibe ingresos; solo el 24.4 por ciento gana más de dos salarios mínimos.

El 55.4 por ciento de la PEA trabaja en el sector privado, el 10.2 por ciento en instituciones del sector gubernamental y el 34.4 por ciento en el hogar, ya sea como sector informal, trabajo doméstico remunerado o agricultura de subsistencia.

Contrario a lo ocurrido en el país, Chiapas presentó resultados favorables en cuanto a la generación de empleo formal medido en términos de los nuevos trabajadores permanentes afiliados al Instituto Mexicano del Seguro Social en los últimos seis años.

En el período que va de enero de 2001 a noviembre de 2006, el número de trabajadores permanentes afiliados al IMSS se incrementó en 30 mil 591 personas, es decir, un incremento porcentual del 26.8 por ciento, que ubica a Chiapas en la décima entidad generadora de empleo y cuarta en crecimiento porcentual.

No obstante el buen desempeño en materia de generación de empleo, es opacado a partir del año 2002, al mostrar la PEA activa un descenso constante que se explica por el hecho de que un 78 por ciento de mujeres se incorpora a la Población Económicamente Inactiva; es decir, debido a la elasticidad de la oferta laboral en nuestro estado y a la falta de fuentes de empleo en el segmento femenino, donde el 25 por ciento de la población ocupada se refiere a empleadas dentro del sector informal de la economía.



De acuerdo a las proyecciones de la CONAPO y con base en la actual tasa de participación de la población en edad de trabajar, el reto de la presente administración es generar 175 mil nuevos empleos en los próximos 6 años.

De acuerdo al censo económico 2004, existe en Chiapas 94 mil 21 unidades económicas; el 53.9 por ciento corresponde al comercio al por menor, seguido de los alojamientos y preparación de alimentos e industria manufacturera con el 10.9 por ciento y el 10.2 por ciento respectivamente; estos tres sectores ocupan al 57 por ciento del personal y participan con el 48.1 por ciento de la producción bruta total.

Las principales ramas son las tiendas de abarrotes que representan el 21.1 por ciento del total de unidades económicas en el estado; seguida de restaurantes de autoservicio con el 4 por ciento; tiendas de ropa el 3.9 por ciento y tortillerías el 2.6 por ciento.

En el marco de la industria manufacturera y del comercio y los servicios, el 97.6 por ciento de ellas son micro empresas, el 2 por ciento pequeñas y el 0.4 por ciento medianas y grandes; en el sector industrial, solo 9 empresas son grandes, mientras que en el comercio y los servicios se cuenta con 45 en cada uno de ellos.

#### **Clasificación por tamaño de empresa de los sectores secundario y terciario**

<b>Tamaño</b>	<b>Industria</b>	<b>Comercio</b>	<b>Servicios</b>	<b>Total</b>
<b>Micro</b>	9,393	51,819	28,453	89,665
<b>Pequeña</b>	170	725	929	1,824
<b>Mediana</b>	29	196	59	284
<b>Grande</b>	9	45	45	99
<b>Total</b>	<b>9,601</b>	<b>52,785</b>	<b>29,486</b>	<b>91,872</b>

En relación a la competitividad, Chiapas no es ajeno a las grandes tendencias de la economía; México cada día pierde competitividad frente al resto de los países debido a la postergación de las reformas estructurales, tan necesarias tanto para dar certidumbre a las inversiones como para hacer más eficiente la operación de las empresas.

De acuerdo al Índice de Competitividad Internacional, nuestro país se ubica en el lugar número 31 entre 45 países, y a nivel nacional, Chiapas ocupa el lugar 32, por debajo de los estados de Guerrero y Oaxaca.

Entre los factores que provocan la baja competitividad de nuestro estado, se encuentra la falta de precursores económicos, entre ellos: el transporte, las telecomunicaciones y el sector financiero, rubros en los que Chiapas se encuentra en el último lugar del país; en México existe en promedio 17.10 líneas telefónicas, mientras que en Chiapas este indicador es de tan solo 5.10 líneas por habitante; el promedio de caminos asfaltados en Chiapas es de 12.8 por ciento, mientras que a nivel nacional es de 24.70 por ciento.

Otro factor que afecta negativamente la competitividad del estado de acuerdo al IMCO, es la falta de una economía dinámica y competitiva, la cual está relacionada con la dinámica de crecimiento del PIB y el grado de endeudamiento de los estados, la inflación y la cobertura bancaria. En este sentido es importante señalar que los datos utilizados en la construcción del IMCO datan de 2003 y los indicadores señalados han evolucionado positivamente en los últimos 3 años. En 2003 la deuda pública directa del estado era de 875 millones de pesos y en noviembre de 2006 la deuda se había pagado en su totalidad. En el 2003 Standard & Poor's asignó una calificación mx BBB+ a una mx A-; además, el PIB de Chiapas creció en los últimos 6 años a un ritmo del 3 por ciento, mientras que a nivel nacional lo hizo en un 2.7 por ciento.

Lo anterior significa que ha habido importantes avances en materia de competitividad; sin embargo, el reto de esta administración es lograr cambios estructurales en nuestro estado, que permitan sentar las bases para la consolidación económica de Chiapas, atacando de manera directa los factores que inhiben la competitividad estatal, sin olvidar que mientras las reformas federales no se den, estaremos en desventaja ante el resto del mundo.

### **Competitividad para la inversión Comparativo Chiapas, Aguascalientes y Tamaulipas**

Indicadores	Chiapas	Aguascalientes	Tamaulipas
PIB per capita 2004	27,502	80,321	76,856
Inversión Extranjera Directa*	22.7	650.5	2,909.90
Población Económicamente Activa **	1,588,239	755,522	1,367,558.00
Ingreso Promedio por Hora (pesos) **	15.2	25.6	32.00
Tiempo de apertura de una empresa ***	34	12	29
Tiempo para la obtención de crédito ***	24	9	13
Tiempo de registro de propiedad ***	36	18	61
Tiempo de cumplimiento de contratos ***	422	290	415

\* Inversión acumulada de enero de 1999 a septiembre del 2006 en millones de dólares

\*\* Cifras ENOE al 3er. Trimestre de 2006

\*\*\* Días

Chiapas es un estado de vastas riquezas naturales y diversidad de microclimas que le dan un gran potencial al sector primario; posee el 28 por ciento de las reservas de agua dulce y el 30 por ciento de la vegetación del país, además de ser el segundo estado con mayor precipitación pluvial anual en México. Es el principal productor de varios productos del sector primario, entre ellos el café, plátano, mango ataulfo y cacahuete, y el máximo generador de productos orgánicos en México.

El reto es consolidar la producción primaria de las actividades con mayor demanda en el mercado, propiciar la reconversión de cultivos y dar valor agregado a la producción mediante su transformación o a través de la certificación de los productos orgánicos.

El potencial turístico de Chiapas es grande; en nuestra entidad es factible desarrollar diversos atractivos turísticos, gracias a sus riquezas naturales, climáticas, históricas y culturales, para practicar el ecoturismo y el turismo de aventura; cuenta con playas y ciudades coloniales que permiten explorar la cultura chiapaneca; con infraestructura suficiente para el turismo de negocios o congresos y se incorpora el turismo de cruceros, con grandes oportunidades para el sector, debido a que no solo son nuevos turistas que arriban al estado, sino que además, representa un importante escaparate para futuros visitantes.

La infraestructura carretera, marítima y aeroportuaria actual constituye una fortaleza para la entidad; si bien inicia operaciones el Aeropuerto Ángel Albino Corzo en Tuxtla Gutiérrez y Puerto Chiapas, corresponde a esta administración detonar todo su potencial y generar la infraestructura de acompañamiento para garantizar el establecimiento de empresas y aprovechar las ventajas que ofrecen para el desarrollo de proyectos logísticos.

Lo anterior adquiere relevancia gracias a la estratégica posición de Chiapas respecto al mercado centroamericano, como puerta de México y Norteamérica en esa región; actualmente el 85 por ciento de las exportaciones de nuestro país a Centroamérica salen por los puentes fronterizos de Chiapas.

La abundante fuerza laboral en el estado es otra de las grandes fortalezas; en los últimos 5 años la población en edad de trabajar representó el 13.6 por ciento y en los próximos 6 años se espera que se incremente en un 9 por ciento, lo que garantiza a cualquier empresa que se instale, no solo mano de obra actual, sino la disponibilidad para la expansión de sus operaciones.

A nivel nacional e internacional la palabra Chiapas genera solidaridad y, su posición frente al resto del mundo, puede convertir a nuestra entidad en un importante receptor de fondos nacionales e internacionales que permitan financiar proyectos estratégicos de gran visión; en tanto que a nivel federal existe conciencia de que es necesario alcanzar equilibrios regionales entre el sur-sureste del país y el resto de México.

Una de las debilidades que enfrenta Chiapas es la carga ancestral de su aislamiento físico, dada la falta de infraestructura en comunicaciones y transportes; es lo que más daño le ha hecho a la entidad; la falta de comunicación con el país fue derivando en la inviabilidad del proceso agropecuario e industrial, y en el impedimento de generar centros de desarrollo, manteniendo a Chiapas en un relativo aislamiento económico que ha propiciado la pobreza, no obstante sus riquezas naturales.



Esa situación a su vez, provoca que no exista en el estado una cultura de emprendimiento a la altura de los estados del norte, donde sí se ha propiciado la formación de una clase industrial. Los grandes empresarios de nuestro estado se dedican principalmente al comercio al por menor, reflejando estas desventajas en los indicadores estatales.

No obstante las inercias estructurales, las potencialidades de Chiapas constituyen hoy grandes oportunidades para su despegue, puesto que la reciente inversión en obras de comunicaciones y las que se desarrollarán en los próximos años, permitirán establecer nuevas bases para un crecimiento económico armónico, donde las riquezas naturales y la reactivación agropecuaria se conviertan en ejes estratégicos del desarrollo de la entidad.

Existen grandes oportunidades para atraer inversiones, puesto que nuestra entidad garantiza una alta oferta de mano de obra, materias primas y recursos naturales; Chiapas es el mayor productor de energía hidroeléctrica, la más limpia y barata; la agroindustria en especial, tiene frente a sí enormes expectativas de éxito.

Las nuevas tecnologías de información permiten a los jóvenes chiapanecos acercarse a nuevas culturas y novedosas formas de emprendimiento, que derivan en oportunidades para promover la cultura empresarial esperada, más allá de la simple comercialización.

El incremento de la tecnología en el campo, ajeno al uso y abuso de los agroquímicos, ofrece la oportunidad de lograr la certificación de nuevas superficies de manejo orgánico de productos agropecuarios en vías de consolidación, por ser los de mayor demanda en los mercados de los países desarrollados.

La pirámide poblacional de Chiapas genera de manera constante una mano de obra demandante de puestos de trabajo y garantiza en los próximos 15 años ser una de las mayores fortalezas de nuestro estado.

Grandes son las oportunidades, pero el reto de la actual administración es consolidar la estructura económica que garantice a todos los chiapanecos contar con un trabajo e ingreso dignos para vivir; revertir los bajos índices de desarrollo humano, y que más haya de los indicadores macroeconómicos, Chiapas sea el estado que todos anhelamos.

## **V. ALINEACIÓN DEL PROGRAMA AL PLAN DE DESARROLLO**

### **▪ OBJETIVO ESTATAL**

Establecer un nuevo modelo político cuyos principales valores sean la tolerancia, la solidaridad y la unidad, para construir un desarrollo con perspectiva de largo plazo.

### **▪ PRIORIDAD**

#### **Desarrollo Socioeconómico**

El desarrollo socioeconómico depende de la capacidad de integrar el aprovechamiento sostenible de los recursos disponibles y potenciales, movilizándolos hacia la satisfacción de las necesidades y la solución de los problemas básicos de la población.

En este contexto, se procura alcanzar los objetivos últimos del desarrollo: generar y mejorar el empleo, los ingresos y la calidad de vida de la población en la comunidad territorial correspondiente, a fin de elevar la equidad social. Para lograr estos objetivos se debe cumplir con los siguientes objetivos específicos:

1. Transformar el sistema productivo local, incrementando su eficiencia y competitividad;
2. Fomentar la diversificación productiva local e incrementar el valor agregado en las actividades económicas locales;
3. Sostenibilidad ambiental en las actividades locales.

Es necesario alcanzar estos objetivos a fin de generar las condiciones que permitan agregar valor a nuestros productos, aplicando la ciencia y la tecnología en todas las etapas de los procesos productivos, además de impulsar productos competitivos y de calidad. Es urgente dejar de ser un estado eminentemente abastecedor de materias primas para otras regiones del país y convertirnos en un estado con una actividad agroindustrial en expansión, con alta generación de empleos permanentes y bien remunerados; mejorar sustancialmente los procesos de producción primarios que hagan rentables los cultivos y aprovechar las ventajas comparativas en cultivos agroindustriales.

Para ello, es conveniente limitar los factores externos e internos que laceran el bienestar social, como la migración rural, la baja productividad, la falta de competitividad, la comercialización indirecta de los productos y la dispersión de las comunidades, que impactan de manera negativa en la estructura productiva agropecuaria, por no contar con la infraestructura, financiamiento y asistencia técnica integral, necesarios para impulsar este sector.

## ▪ VALORES

Los valores institucionales que la Secretaría de Fomento Económico desea transmitir a la población, y que sirven de ejes rectores en su actuación cotidiana son:

**Honestidad:** Para hacer buen uso de los recursos que se nos confía, con base en el interés general para satisfacer las necesidades básicas y alcanzar el bienestar de la sociedad. Nos convoca a evitar desperdicios, dispendios y a estar socialmente comprometidos en el impulso al desarrollo sostenido de nuestra entidad. La Secretaría de Fomento Económico asume responsablemente la política gubernamental de estricto apego a la normatividad, especialmente en lo que se refiere a ser austeros y racionales en el gasto público, ejerciendo control y aplicando medidas y sanciones que propicien seguridad y cohesión entre los trabajadores de nuestra dependencia y la confianza de la sociedad.

**Responsabilidad:** En el cumplimiento íntegro de las tareas institucionalmente encomendadas, para alcanzar eficazmente nuestros objetivos y el cumplimiento de las metas. Nos proponemos administrar con eficacia el tiempo y los recursos en la obtención del máximo beneficio social, proporcionando los servicios con diligencia, confiabilidad, calidez y calidad, que habrá de alcanzarse mediante el desarrollo técnico y profesional, derivado de un programa de capacitación continua de los trabajadores.

**Disciplina:** Laboral, técnica y administrativamente, a fin de cumplir las metas del programa en el esquema de acciones y proyectos detonantes del crecimiento económico y del desarrollo.

**Capacidad:** Para trascender en el impulso al nuevo modelo de desarrollo socioeconómico emanado de políticas públicas y retomadas por el eje rector de un Chiapas competitivo, generando nuevas oportunidades en el servicio, a partir de las capacidades de los trabajadores para alcanzar el reto de la movilidad social para la producción y el empleo.

**Respeto:** Como reconocimiento público al trabajo ético y sistemático desarrollado por la institución, como responsable de la consolidación de la estructura productiva agroindustrial, industrial, comercial y de los servicios generadores de empleo e ingresos detonantes del bienestar social, que trae consigo la confianza y el reconocimiento de la sociedad a la que servimos.

**Transparencia:** La claridad y transparencia de todos los procesos administrativos y operativos serán la norma que rijan el actuar de esta dependencia, teniéndolo como un valor clave no solo para el cumplimiento de las normas en la materia, sino como una acción sustantiva para generar confianza en la población chiapaneca.

**Tolerancia:** Respetar la ideología, preferencias sexuales, diversidad cultural, religiosa y étnica al interior de la dependencia y de la población en general, ofertando los productos y programas de la Secretaría sin distinción alguna, prestando un servicio de calidad a quien así lo solicite.

**Espíritu de servicio:** Nuestra actuación estará dirigida a brindar servicios de calidad orientados a la satisfacción de los usuarios de los servicios de la Secretaría, buscando en todo momento que los empresarios y la población objetivo pueda acceder a los programas de la dependencia en las mejores condiciones, orientándolos de manera clara con información oportuna y precisa.

## VI. PROGRAMA Y PROYECTOS INSTITUCIONALES

**EJE RECTOR: 3. Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades**

**SUBTEMA: 3.1. Fomento Económico y Finanzas.**

Política Pública	Objetivo	Proyectos	Metas
<b>3.1.1. Por un Chiapas Competitivo</b>	3.1.01.14. Rehabilitar, modernizar y desarrollar la infraestructura logística existente.	<b>Impulso a Creación y Aprovechamiento de infraestructura para la Captación de Inveriones.</b>	Liberar de invasiones el Parque Industrial Puerto Chiapas.
			Impulsar la delimitación del Parque Industrial Puerto Chiapas.
			Impulsar la modernización del Polígono II del Parque Industrial Puerto Chiapas.
			Impulsar la urbanización del Polígono I del Parque Industrial Puerto Chiapas.
			Realizar gestión para la rehabilitación de la Infraestructura Ferroviaria hacia Puerto Chiapas.
			Impulsar la inclusión del municipio de Tapachula como región Fronteriza.
			Otorgar el apoyo logístico a empresarios interesados en instalarse en el estado de Chiapas.
			Otorgar el apoyo logístico a empresarios instalados en el estado de Chiapas.
			Otorgar asesorías y orientación sobre constitución de sociedades.
			Formular acta constitutiva de sociedades y su legalización.
			Realizar trámites empresariales.
			Participar en reuniones de trabajo con sectores económicos de la región.
			Identificar nuevos productos para su promoción y comercialización.
			Promover la capacitación de empresarios de la región en materia de comercialización.
	3.1.01.04. Fomentar la competitividad de las regiones económicas.	<b>Fomento al Desarrollo Empresarial en la Región Centro.</b>	Apoyar eventos de promoción de productos chiapanecos.
			Elaborar actas constitutivas.
			Realizar gestión de trámites empresariales.
			Realizar promoción de productos para su comercialización.
			Promover la capacitación de empresarios de la región en materia de comercio.
			Realizar análisis e integración de expedientes de solicitantes de créditos.
Realizar visitas de promoción de servicios empresariales a municipios.	<b>Fomento al Desarrollo Empresarial en la Región Altos</b>		

## VI. PROGRAMA Y PROYECTOS INSTITUCIONALES

Política Pública	Objetivo	Proyectos	Metas
<b>3.1.1. Por un Chiapas Competitivo</b>	3.1.01.04. Fomentar la competitividad de las regiones económicas.	<b>Fomento al Desarrollo Empresarial en la Región Fronteriza.</b>	Aplicar formatos de requerimientos de trámites empresariales.
			Proporcionar información comercial a empresarios.
			Elaborar actas constitutivas.
			Realizar gestión de trámites.
			Gestionar la obtención de registros industriales.
			Realizar solicitudes de crédito.
			Gestionar la recuperación de créditos otorgados por el FOFESSA.
			Gestionar ante distribuidores potenciales el posicionamiento de productos regionales.
	3.1.01.04. Fomentar la competitividad de las regiones económicas.	<b>Fomento al Desarrollo Empresarial en la Región Norte.</b>	Realizar promoción de capacitación a empresarios de la región en materia de comercio.
			Apoyar a empresarios comerciales.
			Consolidación de productos con cadenas comerciales.
			Realizar difusión de los servicios de promoción comercial a empresarios de la región.
			Realizar promoción del evento Expo-Ámbar 2008.
			Realizar gestiones crediticias ante el FOFESSA.
		<b>Fomento al Desarrollo Empresarial en la Región Selva.</b>	Otorgar servicios de constitución de sociedades en la región.
			Realizar gestión de trámites empresariales.
			Consolidación de productos con cadenas comerciales.
			Realizar promoción de capacitación a empresarios de la región en materia de comercio.
			Apoyar a empresas con asesorías comerciales.
			Realizar difusión de los servicios de promoción comercial a empresarios de la región.
Realizar gestiones crediticias ante FOFESSA.			
Realizar promoción del evento Expó-Ámbar 2008.			
Otorgar servicios de constitución de sociedades en la región.			
Realizar gestión de trámites empresariales.			
Promoción para la adopción del programa de mejora regulatoria en el municipio de Ocosingo.			

## VI. PROGRAMA Y PROYECTOS INSTITUCIONALES

Política Pública	Objetivo	Proyectos	Metas
<b>3.1.1. Por un Chiapas Competitivo</b>	3.1.01.04. Fomentar la competitividad de las regiones económicas	<b>Fomento al Desarrollo Empresarial en la Región Frailesca.</b>	Otorgar asesorías y orientación sobre constitución de sociedades.
			Realizar trámites empresariales.
			Reuniones de trabajo para promover servicios empresariales.
			Apoyar a empresarios con asesorías comerciales.
			Realizar análisis e integración de expedientes solicitantes de crédito.
			Promover la capacitación de empresarios de la región en materia de comercialización.
<b>3.1.5. Atracción de Inversiones</b>	3.1.05.01. Posicionar a Chiapas en el ámbito nacional e internacional como entidad ideal para la inversión.	<b>Fomento al Desarrollo Económico del Estado.</b>	Atención a inversionistas nacionales y extranjeros en el estado.
			Promoción del estado en eventos y encuentros de negocios.
			Reuniones de trabajo con el sector empresarial estatal.
			Reuniones de trabajo con dependencias u organismos de gobierno.
			Misiones comerciales.
			Otorgar asesorías económicas.
			Dar seguimiento a proyectos especiales.
			Difusión de eventos e imagen institucional.
		<b>Promoción a la inversión Nacional y Extranjera en el estado.</b>	Integrar directorio de inversionistas potenciales.
			Realizar encuentro de negocios en zonas industriales.
			Realizar visitas de seguimiento de inversionistas dentro del estado.
			Atender a inversionistas a través de la vinculación interinstitucional.
			Realizar promoción para la atracción de inversionistas.
			Atender a inversionistas con información especializada.

## VI. PROGRAMA Y PROYECTOS INSTITUCIONALES

Política Pública	Objetivo	Proyectos	Metas
<b>3.1.6. Desarrollo Empresarial</b>	3.1.06.08. Desarrollar los productos chiapanecos para hacerlos más competitivos.	<b>Fomento al Desarrollo Empresarial en el estado de Chiapas.</b>	Analizar la viabilidad de solicitudes de financiamiento .
			Integrar esquemas de apoyo crediticio.
			Integrar esquemas de apoyo a servicios empresariales.
			Canalización de empresas a los instrumentos y programas de servicios.
		<b>Asesoría y Servicios para el Desarrollo del Sector Empresarial.</b>	Reunión de trabajo con interesados en la constitución de figuras asociativas.
			Elaboración, protocolización y entrega de acta constitutiva.
			Realizar gestión de trámites ante distintas instancias.
			Reunión de concertación y promoción con ayuntamientos para incorporar el programa de mejora regulatoria.
			Firma de convenios con ayuntamientos que adoptan el programa de mejora regulatoria.
			Seguimiento e integración de informes de proyectos apoyados con el fondo PYME.
		<b>Apoyo Financiero para el desarrollo de las MPyMEs de Chiapas.</b>	Realizar análisis financiero e integración de expediente de crédito.
			Otorgar asesorías y canalizar proyectos a instituciones para su financiamiento.
			Otorgar financiamiento a empresarios.
		<b>Apoyo a la Comercialización de Productos elaborados en el estado.</b>	Participar en reuniones de trabajo con sectores productivos y organizaciones sociales.
			Atención a empresarios en las delegaciones regionales.
			Atender a empresarios a través de COMPEX.
Visitas de promoción comercial en centroamérica.			
Promoción de productos chiapanecos.			
Realizar enlaces comerciales a través de las oficinas de la Cd. de México.			
Realizar encuentros de negocios.			



## VI. PROGRAMA Y PROYECTOS INSTITUCIONALES

Política Pública	Objetivo	Proyectos	Metas
<b>3.1.6. Desarrollo Empresarial</b>	3.1.06.08. Desarrollar los productos chiapanecos para hacerlos más competitivos.	<b>Asistencia Técnica para la Comercialización de productos elaborados.</b>	Realizar diagnósticos empresariales.
			Establecer enlaces comerciales.
			Otorgar asesorías comerciales.
			Organizar eventos con proveedores.
			Promover cursos de capacitación PROMODE.
			Reuniones de trabajo con proveedores para integrarlos a las franquicias sociales.
		<b>Impulso al Intercambio Comercial en el Estado.</b>	Realizar reuniones de trabajo del centro logístico Puerto Chiapas.
			Realizar reuniones de trabajo para evaluar e integrar el programa rector de desarrollo costero (PRORED).
			Realizar reuniones de trabajo para la instalación de infraestructura aduanera en los aeropuertos de Tapachula y Tuxtla Gutiérrez.
			Realizar reuniones comerciales con el grupo transfronterizo región del quetzal.
			Realizar asesorías comerciales en la oficina de la Cd. de México.
			Instalar proyectos de infraestructura comercial.
			Apoyar a empresarios del sector exportador.
			Impulsar proyectos de infraestructura comercial (corredores detonantes).
			Centro de inteligencia y oportunidades de mercado.
			Elaboración del Plan Estatal de Competitividad.
		<b>Promoción de productos elaborados para su comercialización.</b>	Actividades para la elaboración de Briefs de mercado.
			Actividades para la elaboración de planes de mercado.
			Realizar visitas de identificación de productos chiapanecos por punto de venta.
			Visitas de seguimiento y evaluación de empresas.
			Promoción de productos y servicios a través de medios y reuniones con el sector comercial y público.
Realizar enlace comercial con proveedores de materias primas.			
Reunión de trabajo con los Industriales de la Masa y la Tortilla.			

**VI. PROGRAMA Y PROYECTOS INSTITUCIONALES**  
(INVERSIÓN)

<b>Política Pública</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Metas</b>
<b>3.1.1. Por un Chiapas Competitivo</b>	3.01.01.02. Integrar y consolidar las cadenas productivas existentes e identificar otras con potencial.	<b>Asesoría y diagnóstico especializado para impulsar corredores estratégicos.</b>	Diagnósticos multisectorial.
			Asesorías para impulsar corredores estratégicos.
	3.01.01.10. Incrementar la competitividad de nuestro estado.	<b>Estudio de Competitividad de Chiapas.</b>	Apoyo económico para la realización del estudio para la Competitividad de Chiapas.
		<b>Sistema de Información DATA CHIAPAS.</b>	Desarrollo del sistema DATA CHIAPAS.
	3.01.01. 12. Crear un clima favorable de negocios a través de la agilización de la apertura de empresas.	<b>Centro de Inteligencia y Oportunidades (CIOM).</b>	Publicación del Reporte Chiapas.
			Integración de información.
			Sistema de información de negocios DATA Chiapas.
			Reporte Chiapas.
			Experto Voluntario.
			Catálogo de infraestructura existente.
			Centro Integral de Comercio (CIOM).
			Análisis de mercados para impulsar corredores detonantes del desarrollo.
			<b>Sistema Estatal para la Agilización de Apertura y Expansión de Empresas.</b>
Equipamiento de los módulos SARE.			
Trámites municipales.			

**VI. PROGRAMA Y PROYECTOS INSTITUCIONALES**  
(INVERSIÓN)

Política Pública	Objetivo	Proyecto	Metas
<b>3.1.5. Atracción de Inversiones</b>	3.01.05.01. Posicionar a Chiapas en el ámbito nacional e internacional como entidad ideal para la inversión.	<b>Asesoría Esp. para la Instrumentación de Estrategias para el Fomento Económico en el Estado.</b>	Asesoría para el desarrollo de proyectos. Estudios de viabilidad de proyectos. Reuniones interinstitucionales. Reuniones con los sectores productivos. Implementación del Seguro contra Riesgos Político.
		<b>Promoción de Inversiones.</b>	Participación en eventos nacionales. Participación en eventos internacionales. Campaña publicitaria de oportunidades de inversión y de negocios. Integración de productos promocionales e industriales del estado. Encuentro de negocios para promocionar el Estado. Visitas directas con inversionistas potenciales identificados.
		<b>Fideicomiso para la Habilitación y AdmON. del Recinto Fiscalizado Estratégico en Puerto Chiapas.</b>	Aportación de recursos a fideicomiso.
		<b>Integración de Mecanismo para el Desarrollo de Productos Chiapanecos.</b>	Asesorías en materias comerciales. Desarrollar cursos de capacitación. Detectar productos con valor agregado. Estudios de mercado para el desarrollo de productos. Reunión del centro de información comercial.
		<b>Infraestructura Aduanera de Carga para el Aeropuerto Internacional de Tapachula.</b>	Realizar estudio económico y de factibilidad.

**VI. PROGRAMA Y PROYECTOS INSTITUCIONALES**  
(INVERSIÓN)

<b>Política Pública</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Metas</b>	
<b>3.1.6. Desarrollo Empresarial</b>	3.01.06.01. Ofrecer atención integral a empresarios y emprendedores en un solo lugar, a través de servicios y programas para el desarrollo empresarial.	<b>Centro de Integración de Capacitación.</b>	Contenidos temáticos audiovisuales. Curso de capacitación especializada. Cursos empresariales.	
		<b>Centro de Desarrollo Empresarial y Empleo (CEDE-E).</b>	Equipamiento de los CEDE-e's. Registro empresarial de servicios proporcionados. Contratar los servicios de una consultoría especializada. Asesoría Empresarial. Gestión empresarial.	
		<b>Centro Integral de satisfacción Empresarial.</b>	Encuesta a empresarios y emprendedores. Realizar estudios. Registro de empresas y productos chiapanecos.	
		3.01.06.02. Incrementar el número de empresarios que reciben atención a través de los servicios y programas empresariales del gobierno federal, estatal y municipal.	<b>Asesoría Jurídica Integral para el Financiamiento.</b>	Contratar los servicios de una consultora jurídica.
			<b>BRIGADAS SEFOES.</b>	Empresas asesoradas. Encuestas socioeconómicas aplicadas.
			<b>Sistema Estatal de Incubadoras</b>	Generar el Sistema Estatal de Incubadoras. Crear incubadoras en el estado de Chiapas.
			<b>Apoyo a los Industriales de la Masa y la Tortilla de Tuxtla Gutiérrez.</b>	Otorgar apoyo a industriales de la tortilla.

**VI. PROGRAMA Y PROYECTOS INSTITUCIONALES**  
(INVERSIÓN)

<b>Política Pública</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Metas</b>
<b>3.1.6. Desarrollo Empresarial</b>		<b>Asesoría y Servicios para el Desarrollo del Sector Empresarial.</b>	Reunión de trabajo con interesados en la constitución de figuras asociativas.
			Elaboración, protocolización y entrega de acta constitutiva.
			Realización de trámites ante distintas instancias.
			Reunión de concertación y promoción con ayuntamientos para incorporar el programa de mejora regulatoria.
			Firma de convenios con ayuntamientos que adoptan el programa de mejora regulatoria.
			Seguimiento e integración de informes de proyectos apoyados con el Fondo pyme.
	3.01.06.03. Incrementar el número de empresas beneficiadas por diferentes mecanismos de financiamiento.	<b>Apoyo Económicos a Empresas de la Región Norte para el Desarrollo de Proyectos Productivos.</b>	Apoyo económico a empresas de los 5 municipios influencia pemex.
			<b>Apoyo a las MPyMES.</b>
	3.1.06.04. Incrementar el número de empresas beneficiadas por diferentes mecanismos de financiamiento.	<b>Impulso a la Competitividad y Productividad del Sector Empresarial.</b>	Apoyo promocional.
			Apoyos de capacitación especializada.
Semana pyme nacional.			
Cursos empresariales.			

**VI. PROGRAMA Y PROYECTOS INSTITUCIONALES**  
(INVERSIÓN)

<b>Política Pública</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Metas</b>	
<b>3.1.6. Desarrollo Empresarial</b>	3.01.06.07. Desarrollar productos chiapanecos para hacerlos mas competitivos.	<b>"Marca Chiapas".</b>	Estudio e investigación para Marca Chiapas.	
			Promoción a nivel Estatal.	
			Aplicación de la Marca Chiapas (promoción).	
			Punto de venta, Marca Chiapas (promoción).	
			Estudio e investigación de punto de venta (promoción).	
			Desarrollo del proyecto Marca Chiapas (promoción).	
	3.01.06.07. Desarrollar productos chiapanecos para hacerlos mas competitivos.	<b>Foros, Ferias y Misiones Comerciales.</b>	Participación en foros y ferias para los productos chiapanecos.	
			Realización de Foro comercio exterior.	
			Participación en exposiciones. Participación en Roadshow para la promoción de productos chiapanecos.	
			Participaciones en misiones comerciales.	
	3.01.06.07. Desarrollar productos chiapanecos para hacerlos mas competitivos.	<b>Impulso al Desarrollo de la Actividad Minera del Ámbar.</b>	Otorgar apoyo económico a mineros del ámbar para la compra de equipos básicos de extracción y seguridad minera.	
			<b>Fortalecimiento de Productos Chiapanecos.</b>	Elaboración del catalogo de oferta exportable de los productos chiapanecos.
				Identificación de productos chiapanecos (integración de un registro y censo de las empresas y productos chiapanecos).
				Elaboración de un catalogo virtual (selecto) de los productos chiapanecos.

**VI. PROGRAMA Y PROYECTOS INSTITUCIONALES**  
(INVERSIÓN)

<b>Política Pública</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Metas</b>
<b>3.1.6. Desarrollo Empresarial</b>	3.1.06.08. Incrementar las exportaciones del estado de Chiapas	<b>Posicionamiento del Ámbar como una Joya en el Mercado Nacional e Internacional.</b>	Organizar la expoambar 2008 en SCLC.
			Realizar una campaña promocional en apoyo al evento.
			Exhibir productos en la Terminal de Cruceros de Puerto Chiapas.
			Realizar reuniones de trabajo del comité de certificación.
		<b>Impulso a la Comercialización de Productos Chiapanecos.</b>	Participación en eventos comerciales.
			Celebración de misiones comerciales.
			Actividad promocional.
			Promoción de Productos Chiapanecos en la terminal de Cruceros de Puerto Chiapas. Estudio sobre la implementación del Sello de Calidad en los productos Chiapanecos.
		<b>Infraestructura Aduanera para el Aeropuerto Internacional de Tuxtla Gutiérrez.</b>	Realizar estudio económico y de factibilidad.
		<b>Sistema Estatal de Franquicias.</b>	Servicios de desarrollo y actualización de franquicias.
			Cursos de capacitación.
			Campaña promocional.
			Eventos promocional del formato Franquicias Sociales.

## VII. MATRIZ DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL

<b>Proyectos Insitucionales</b> Descripción de Metas	<b>METAS</b>						
	2007-2012	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Impulso a Creación y Aprovechamiento de infraestructura para la Captación de Inversión</b>							
Liberar de invasiones el Parque Industrial Puerto Chiapas	2	1	1	0	0	0	0
Impulsar la delimitación del Parque Industrial Puerto Chiapas	3	1	1	1	0	0	0
Impulsar la modernización del Polígono II del Parque Industrial Puerto Chiapas	3	1	1	1	0	0	0
Impulsar la urbanización del Polígono I del Parque Industrial Puerto Chiapas	3	1	1	1	0	0	0
Realizar gestión para la rehabilitación de la Infraestructura Ferroviaria hacia puerto Chiapas	4	1	1	1	1	0	0
Impulsar la inclusión del Municipio de Tapachula como región Fronteriza	6	1	1	1	1	1	1
Otorgar el apoyo logístico a empresarios interesados en instalarse en el estado de Chiapas	120	20	20	20	20	20	20
Otorgar el apoyo logístico a empresarios instalados en el estado de Chiapas	60	10	10	10	10	10	10
<b>Fomento al Desarrollo Empresarial en la Región I Centro</b>							
Otorgar asesorías y orientación sobre constitución de sociedades	230	30	40	40	40	40	40
Formular acta constitutiva de sociedades y su legalización	230	30	40	40	40	40	40
Realizar trámites empresariales	2,300	300	400	400	400	400	400
Participar en reuniones de trabajo con sectores económicos de la región	65	15	10	10	10	10	10
Identificar nuevos productos para su promoción y comercialización	45	5	8	8	8	8	8
Promover la capacitación de empresarios de la región en materia de comercialización	840	90	150	150	150	150	150
Reuniones de trabajo para promover servicios empresariales	95	20	15	15	15	15	15
Apoyar eventos de promoción de productos chiapanecos	46	6	8	8	8	8	8
<b>Fomento al Desarrollo Empresarial en la Región II Altos</b>							
Elaborar acta constitutiva	118	15	17	20	21	23	22
Realizar gestión de trámites empresariales	647	100	105	110	107	105	120
Realizar promoción de productos para su comercialización	56	6	7	8	10	12	13
Promover la capacitación de empresarios de la región en materia de comercio	409	50	60	67	72	76	84
Realizar análisis e integración de expedientes de solicitantes de créditos	88	20	10	12	14	15	17
Realizar visitas de promoción de servicios empresariales a municipios	98	12	14	18	18	18	18



VII. MATRIZ DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL

Proyectos Insitucionales Descripción de Metas	METAS						
	2007-2012	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Fomento al Desarrollo Empresarial en la Región III Fronteriza</b>							
Aplicar formatos de requerimientos de trámites empresariales	10	10	0	0	0	0	0
Proporcionar información comercial a empresarios	30	30	0	0	0	0	0
Elaborar actas constitutivas	50	50	0	0	0	0	0
Realizar gestión de tramites	200	200	0	0	0	0	0
Gestionar la obtención de registros industriales	20	20	0	0	0	0	0
Realizar solicitudes de crédito	25	25	0	0	0	0	0
Gestionar la recuperación de créditos otorgados por el FOFESSA	50	50	0	0	0	0	0
Gestionar ante distribuidores potenciales el posicionamiento de productos regionales	5	5	0	0	0	0	0
<b>Fomento al Desarrollo Empresarial en la Región V Norte</b>							
Realizar promoción de capacitación a empresarios de la región en materia de comercio	360	60	60	60	60	60	60
Apoyar a empresarios comerciales	240	40	40	40	40	40	40
Consolidación de productos con cadenas comerciales	30	5	5	5	5	5	5
Realizar difusión de los servicios de promoción comercial a empresarios de la región	270	45	45	45	45	45	45
Realizar promoción del evento Expo-Ambar 2006	6	1	1	1	1	1	1
Realizar gestiones crediticias ante el FOFESSA	90	15	15	15	15	15	15
Otorgar servicios de constitución de sociedades en la región	120	20	20	20	20	20	20
Realizar gestión de trámites empresariales	1,080	180	180	180	180	180	180
<b>Fomento al Desarrollo Empresarial en la Región VI Selva</b>							
Consolidación de productos con cadenas comerciales	5	5	0	0	0	0	0
Realizar promoción de capacitación a empresarios de la región en materia de comercio	20	20	0	0	0	0	0
Apoyar a empresas con asesorías comerciales	50	50	0	0	0	0	0
Realizar difusión de los servicios de promoción comercial a empresarios de la Región	20	20	0	0	0	0	0
Realizar gestiones crediticias ante FOFESSA	10	10	0	0	0	0	0
Realizar promoción del Evento Expo-Ambar 2008	1	1	0	0	0	0	0
Otorgar servicios de constitución de sociedades en la Región	15	15	0	0	0	0	0
Realizar gestión de trámites empresariales	100	100	0	0	0	0	0
Promoción para la adopción del programa de mejora regulatoria en el municipio de Ocosingo	1	1	0	0	0	0	0

VII. MATRIZ DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL

<b>Proyectos Insitucionales</b> Descripción de Metas	METAS						
	2007-2012	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Fomento al Desarrollo Empresarial en la Región IV Fraylesca</b>							
Otorgar asesorías y orientación sobre constitución de sociedades.	20	20	0	0	0	0	0
Realizar tramites empresariales	100	100	0	0	0	0	0
Reuniones de trabajo para promover servicios empresariales	10	10	0	0	0	0	0
Apoyar a empresarios con asesorías comerciales	25	25	0	0	0	0	0
Realizar análisis e integración de expedientes solicitantes de crédito.	10	10	0	0	0	0	0
Promover la capacitación de empresarios de la región en materia de comercialización.	20	20	0	0	0	0	0
Integrar directorio empresarial.	1	1	0	0	0	0	0
<b>Fomento al Desarrollo Económico del Estado</b>							
Atención a inversionistas nacionales y extranjeros en el Estado	24	24	0	0	0	0	0
Promoción del Estado en eventos y encuentros de negocios	12	12	0	0	0	0	0
Reuniones de trabajo con el sector empresarial estatal	60	60	0	0	0	0	0
Reuniones de trabajo con dependencias u organismos de Gobierno	60	60	0	0	0	0	0
Misiones comerciales	4	4	0	0	0	0	0
Otorgar asesorías económica	36	36	0	0	0	0	0
Dar seguimiento a proyectos especiales	48	48	0	0	0	0	0
Difusión de eventos e imagen institucional	120	120	0	0	0	0	0
<b>Promoción a la Inversión Nacional y Extranjera en el estado</b>							
Integrar directorio de inversionistas potenciales	1	1	0	0	0	0	0
Realizar encuentro de negocios en zonas industriales	5	5	0	0	0	0	0
Realizar visitas de seguimiento de inversionistas dentro del Estado	8	8	0	0	0	0	0
Atender a inversionistas a través de vinculación interinstitucional	5	5	0	0	0	0	0
Realizar promoción para la atracción de inversionistas	40	40	0	0	0	0	0
Atender a inversionistas con información especializada	100	100	0	0	0	0	0

VII. MATRIZ DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL

Proyectos Insitucionales Descripción de Metas	METAS						
	2007-2012	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Promoción del estado para la captación de inversión</b>							
Agendas de trabajo de seguimiento a inversionistas atendidos	66	11	11	11	11	11	11
Información de carpeta específica de inversión	24	4	4	4	4	4	4
Información promocional especializada para inversionistas potenciales	12	2	2	2	2	2	2
Atención a inversionistas con información promocional	180	30	30	30	30	30	30
<b>Fomento al Desarrollo Empresarial en el estado de Chiapas</b>							
Analizar la viabilidad de solicitudes de financiamiento	900	150	150	150	150	150	150
Integrar esquemas de apoyo crediticio	900	150	150	150	150	150	150
Integrar esquemas de apoyo a servicios empresariales	1,200	200	200	200	200	200	200
Canalización de empresas a los instrumentos y programas de servicios	1,200	200	200	200	200	200	200
<b>Asesoría y Servicio para el Desarrollo del Sector Empresarial</b>							
Reunión de trabajo con interesados en la constitución de figuras asociativas	30	30	0	0	0	0	0
Elaboración, protocolización y entrega de acta constitutiva	30	30	0	0	0	0	0
Realizar gestión de trámites ante distintas instancias	500	500	0	0	0	0	0
Reunión de concertación y promoción con ayuntamientos para incorporar el programa de mejora regulatoria	12	12	0	0	0	0	0
Firma de convenios con ayuntamientos que adoptan el programa de mejora regulatoria	12	12	0	0	0	0	0
Seguimiento e integración de informes de proyectos apoyados con el fondo PYME	48	48	0	0	0	0	0
<b>Apoyo Financiero para el desarrollo de las MPyMEs de Chiapas</b>							
Realizar análisis financiero e integración de expediente de crédito	3,300	500	650	700	700	750	
Otorgar asesorías y canalizar proyectos a instituciones para su financiamiento	2,250	450	450	450	450	450	
Otorgar financiamiento a empresarios	3,050	450	600	650	650	700	

VII. MATRIZ DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL

<b>Proyectos Insitucionales</b> Descripción de Metas	<b>METAS</b>						
	<b>2007-2012</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
<b>Apoyo a la Comercialización de Productos elaborados en el estado</b>							
Participar en reuniones de trabajo con sectores productivos y organizaciones sociales	235	15	30	40	45	50	55
Atención a empresarios en las delegaciones regionales	147	7	14	24	29	34	39
Atender a empresarios a través de COMPEX	147	7	14	24	29	34	39
Visitas de promoción comercial en centroamerica	125	5	10	20	25	30	35
Promoción de productos chiapanecos	180	10	20	30	35	40	45
Realizar enlaces comerciales a través de las oficinas de la Cd. de México	180	10	20	30	35	40	45
Realizar encuentros de negocios	75	3	6	9	14	19	24
<b>Asistencia Técnica para la Comercialización de productos elaborados</b>							
Realizar diagnósticos Empresariales	74	10	10	12	12	15	15
Establecer enlaces comerciales	230	30	30	40	40	45	45
Otorgar asesorías comerciales	220	25	25	40	40	45	45
Organizar eventos con proveedores	25	3	3	4	4	5	6
Promover cursos de capacitación PROMODE	30	15	15	0	0	0	0
Reuniones de trabajo con proveedores para integrarlos a las franquicias sociales	15	0	0	0	4	5	6

VII. MATRIZ DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL

<b>Proyectos Insitucionales</b> Descripción de Metas	METAS						
	2007-2012	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Impulso al Intercambio Comercial en el Estado</b>							
Realizar reuniones de trabajo del centro logístico Puerta Chiapas	7	7	0	0	0	0	0
Realizar reuniones de trabajo para evaluar e integrar el programa rector de desarrollo costero (PRORED)	8	6	2	0	0	0	0
Realizar reuniones de trabajo para la instalación de infraestructura aduanera en los aeropuertos de Tapachula y Tuxtla Gutiérrez	5	5	0	0	0	0	0
Realizar reuniones comerciales con el grupo transfronterizo región del quetzal	14	4	2	2	2	2	2
Realizar asesorías comerciales en la oficina de la Cd. de México	8	8	0	0	0	0	0
Instalar proyectos de infraestructura comercial	1	1	0	0	0	0	0
Apoyar a empresarios del sector exportador	27	27	0	0	0	0	0
Impulsar proyectos de infraestructura comercial (corredores detonantes)	115	15	20	20	20	20	20
Centro de inteligencia y oportunidades de mercado	30	0	6	6	6	6	6
Elaboración del Plan Estatal de Competitividad	10	0	2	2	2	2	2
Actividades para la elaboración de Briefs de mercado	30	0	6	6	6	6	6
Actividades para la elaboración de planes de mercado	15	0	3	3	3	3	3
<b>Promoción de Prod. Elaborados p/su comercialización</b>							
Realizar visitas de identificación de productos chiapanecos por punto de venta	48	8	8	8	8	8	8
Visitas de seguimiento y evaluación de empresas	48	8	8	8	8	8	8
Promoción de productos y servicios a través de medios y reuniones con el sector comercial y público	36	6	6	6	6	6	6
Realizar enlace comercial con proveedores de materias primas	36	6	6	6	6	6	6
Reunión de trabajo con los de la mas y la tortilla	5	5	0	0	0	0	0

VII. MATRIZ DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL

PROYECTO DE INVERSIÓN DESCRIPCIÓN DE METAS	METAS						
	2007-2012	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>1.- Centro de Inteligencia y Oportunidades (CIOM)</b>							
Integración de información	1	0	1	0	0	0	0
Sistema de información de negocios DATA Chiapas	1	0	1	0	0	0	0
Reporte Chiapas	5	0	1	1	1	1	1
Experto Voluntario	5	0	1	1	1	1	1
Catálogo de infraestructura existente	5	0	1	1	1	1	1
Centro Integral de Comercio (CIOM)	5	0	1	1	1	1	1
Análisis de mercados para impulsar corredores detonantes del desarrollo	15	0	3	3	3	3	3
<b>2.- Asesoría y diagnóstico especializado para impulsar corredores estratégicos</b>							
Diagnósticos multisectorial	100	0	20	20	20	20	20
Asesorías para impulsar corredores estratégicos	100	0	20	20	20	20	20
<b>3.- Estudio de Competitividad de Chiapas.</b>							
Apoyo económico para la realización del estudio para la Competitividad de Chiapas	2	1	1	0	0	0	0
<b>4.- Sistema Estatal para la Agilización de Apertura y Expansión de Empresas</b>							
Establecer el sistema para la agilización de Apertura y Expansión de Empresas	1	0	1	0	0	0	0
Equipamiento de los módulos SARE	15	0	3	3	3	3	3
Trámites municipales	3,000	0	600	600	600	600	600
<b>5.- Sistema de Información DATA CHIAPAS.</b>							
Desarrollo del sistema DATA CHIAPAS.	1	1	0	0	0	0	0
Publicación del Reporte Chiapas.	1	1	0	0	0	0	0

VII. MATRIZ DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL

PROYECTO DE INVERSION DESCRIPCION DE METAS	METAS						
	2007-2012	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>1.- Asesoría Especializada para la Instrumentación de Estrategias para el Fomento Económico en el Estado</b>							
Asesoría para el desarrollo de proyectos	24	4	4	4	4	4	4
Estudios de viabilidad de proyectos	24	4	4	4	4	4	4
Reuniones interinstitucionales	24	4	4	4	4	4	4
Reuniones con los sectores productivos	48	8	8	8	8	8	8
Implementación del Seguro contra Riesgos Político	5	0	1	1	1	1	1
<b>2.- Promoción de Inversiones</b>							
Participación en eventos nacionales	52	2	10	10	10	10	10
Participación en eventos internacionales	26	1	5	5	5	5	5
Campaña publicitaria de oportunidades de inversión y de negocios	6	1	1	1	1	1	1
Integración de productos promocionales e industriales del estado	30	5	5	5	5	5	5
Encuentro de negocios para promocionar el Estado	51	11	8	8	8	8	8
Visitas directas con inversionistas potenciales identificados	46	6	8	8	8	8	8
<b>3.- Fideicomiso para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico en Puerto Chiapas</b>							
Aportación de recursos a fideicomiso	34	4	6	6	6	6	6
<b>6.- Integración de Mecanismo para el Desarrollo de Productos Chiapanecos</b>							
Asesorías en materias comercial	150	150	0	0	0	0	0
Desarrollar cursos de capacitación	4	4	0	0	0	0	0
Detectar productos con valor agregado	15	15	0	0	0	0	0
Estudios de mercado para el desarrollo de productos.	1	1	0	0	0	0	0
Reunión del centro de información comercial	6	6	0	0	0	0	0
<b>7.- Infraestructura Aduanera de Carga para el Aeropuerto Internacional de Tapachula.</b>							
Realizar estudio económico y de factibilidad	1	1	0	0	0	0	0

VII. MATRIZ DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL

PROYECTO DE INVERSIÓN DESCRIPCION DE METAS	METAS						
	2007-2012	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>1.- Apoyo Económicos a Empresas de la Región Norte para el Desarrollo de Proyectos Productivos</b>							
Apoyo económico a empresas de los 5 municipios influencia PEMEX	600	0	100	110	120	130	140
<b>2.- Centro de Integración de Capacitación</b>							
Contenidos temáticos audiovisuales	87	0	12	15	18	20	22
Curso de capacitación especializada	325	0	55	60	65	70	75
Cursos empresariales	87	0	12	15	18	20	22
<b>3.- Asesoría Jurídica Integral para el Financiamiento</b>							
Contratar los servicios de una consultora jurídica	2	1	1	0	0	0	0
<b>4.- "Marca Chiapas"</b>							
Estudio e investigación para Marca Chiapas	2	0	1	1	0	0	0
Promoción a nivel Estatal	5	0	1	1	1	1	1
Aplicación de la Marca Chiapas (promoción)	5	0	1	1	1	1	1
Punto de venta, Marca Chiapas (promoción)	5	0	1	1	1	1	1
Estudio e investigación de punto de venta (promoción)	2	0	1	1	0	0	0
Desarrollo del proyecto Marca Chiapas (promoción)	5	0	1	1	1	1	1
<b>5.- Foros, Ferias y Misiones Comerciales</b>							
Participación en foros y ferias para los productos chiapanecos	70	0	14	14	14	14	14
Realización de Foro comercio exterior	5	0	1	1	1	1	1
Participación en exposiciones	40	0	8	8	8	8	8
Participación en Roadshow para la promoción de productos chiapanecos	90	0	18	18	18	18	18
Participaciones en misiones comerciales	25	0	5	5	5	5	5



VII. MATRIZ DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL

PROYECTO DE INVERSIÓN DESCRIPCIÓN DE METAS	METAS						
	2007-2012	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>6.- Impulso al Desarrollo de la Actividad Minera del Ámbar</b>							
Otorgar apoyo económico a mineros del ámbar para la compra de equipos básicos de extracción y seguridad minera	540	90	90	90	90	90	90
	0						
<b>7.- Centro de Desarrollo Empresarial y Empleo (CEDE-E)</b>	0						
Equipamiento de los CEDE-e's	109	6	13	15	20	25	30
Registro empresarial de servicios proporcionados	900	600	40	50	60	70	80
Contratar los servicios de una consultoría especializada	1	1	0	0	0	0	0
Asesoría Empresarial	3,500	0	500	600	700	800	900
Gestión empresarial	1,750	0	250	300	350	400	450
<b>8.- BRIGADAS SEFOES</b>							
Empresas asesoradas	290,000	30,000	60,000	50,000	50,000	50,000	50,000
Encuestas socioeconómicas aplicadas	290,000	30,000	60,000	50,000	50,000	50,000	50,000
<b>9.- Centro Integral de satisfacción Empresarial</b>							
Encuesta a empresarios y emprendedores	74,000	0	10,000	12,000	15,000	17,000	20,000
Realizar estudios	5	0	1	1	1	1	1
Registro de empresas y productos chiapanecos	25,000	0	3,000	4,000	5,000	6,000	7,000
<b>10.- Apoyo a las MPyMES</b>							
Apoyo financiero a proyectos empresariales.	660	35	70	100	120	150	185
<b>11.- Fortalecimiento de Productos Chiapanecos</b>							
Elaboración del catalogo de oferta exportable de los productos chiapanecos	5	0	1	1	1	1	1
Identificación de productos chiapanecos (integración de un registro y censo de las empresas y productos chiapanecos)	5	0	1	1	1	1	1
Elaboración de un catalogo virtual (selecto) de los productos chiapanecos	5	0	1	1	1	1	1

VII. MATRIZ DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL

PROYECTO DE INVERSIÓN DESCRIPCIÓN DE METAS	METAS						
	2007-2012	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>12.- Posicionamiento del Ámbar como una Joya en el Mercado Nacional e Internacional</b>							
Organizar la expoambar 2008 en SCLC	6	1	1	1	1	1	1
Realizar una campaña promocional en apoyo al evento	6	1	1	1	1	1	1
Exhibir productos en la Terminal de Cruceros de Puerto Chiapas	60	10	10	10	10	10	10
Realizar reuniones de trabajo del comité de certificación	33	3	6	6	6	6	6
<b>13.- Sistema Estatal de Franquicias</b>							
Servicios de desarrollo y actualización de franquicias	19	0	3	3	4	4	5
Cursos de capacitación	92	0	15	15	20	20	22
Campaña promocional	32	0	2	2	3	3	22
Eventos promocional del formato Franquicias Sociales	14	0	2	2	3	3	4
<b>14.- Sistema Estatal de Incubadoras</b>							
Generar el Sistema Estatal de Incubadoras	1	0	1	0	0	0	0
Crear incubadoras en el estado de Chiapas	14	0	4	4	2	2	2
<b>15.- Impulso a la Competitividad y Productividad del Sector Empresarial</b>							
Apoyo promocional	6	1	0	0	0	0	0
Apoyos de capacitación especializada	330	30	0	0	0	0	0
Semana pyme nacional	6	1	0	0	0	0	0
Cursos empresariales	54	4	0	0	0	0	0

VII. MATRIZ DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL

PROYECTO DE INVERSIÓN DESCRIPCIÓN DE METAS	METAS						
	2007-2012	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>16.- Impulso a la Comercialización de Productos Chiapanecos</b>							
Participación en eventos comerciales	3	3	0	0	0	0	0
Celebración de misiones comerciales	1	1	0	0	0	0	0
Actividad promocional	1	1	0	0	0	0	0
Promoción de Productos Chiapanecos en la terminal de Cruceros de Puerto Chiapas	10	10	0	0	0	0	0
Estudio sobre la implementación del Sello de Calidad en los productos Chiapanecos	1	1	0	0	0	0	0
<b>17.- Apoyo a los Industriales de la Masa y la Tortilla de Tuxtla Gutiérrez.</b>							
Otorgar apoyo a industriales de la tortilla	1	1	0	0	0	0	0
<b>18.- Infraestructura Aduanera para el Aeropuerto Internacional de Tuxtla Gutiérrez.</b>							
Realizar estudio económico y de factibilidad	1	1	0	0	0	0	0
<b>19.- Asesoría y Servicios para el Desarrollo del Sector Empresarial</b>							
Reunión de trabajo con interesados en la constitución de figuras asociativas	30	30	0	0	0	0	0
Elaboración, protocolización y entrega de acta constitutiva	30	30	0	0	0	0	0
Realización de trámites ante distintas instancias	500	500	0	0	0	0	0
Reunión de concertación y promoción con ayuntamientos para incorporar el programa de mejora regulatoria	12	12	0	0	0	0	0
Firma de convenios con ayuntamientos que adoptan el programa de mejora regulatoria	12	12	0	0	0	0	0
Seguimiento e integración de informes de proyectos apoyados con el Fondo pyme	48	48	0	0	0	0	0